



# Gestion de l'actif immobilier

FORMATION EN GESTION D'ACTIFS IMMOBILIERS : UN INVESTISSEMENT STRATÉGIQUE !



## Séance 4

**Le mardi 13 avril 2010 • 7 h 30 à 9 h 30**  
 Mount Stephen Club • 1440, rue Drummond

### Le marketing immobilier en 2010 : outils et tendances

Propriétaires, gestionnaires, courtiers, professionnels de l'immobilier (avocats, architectes, designers) ; quels sont les moyens les plus efficaces pour rejoindre votre public cible ? Comment faire connaître votre offre d'espace ou de service sans irriter le destinataire, aujourd'hui inondé de courriels et de publicités inutiles ? Venez assister à une présentation sur les outils et tendances du marketing immobilier en 2010, vous permettant de vous familiariser sur les 2 principaux moteurs de recherche utilisés par notre industrie (Altus InSite & eSpaceListings) et écouter les conseils et commentaires d'un publicitaire spécialisé en projets immobiliers.

### Information

**Catherine Thibault** • 514-866-3625 poste 26  
 Directrice des événements et du marketing

**Dominique Felx** • 514-866-3625 poste 21  
 Coordinatrice des événements et du marketing

### Commanditaire



**Caisse de dépôt et placement du Québec**  
 Groupe Immobilier

IVANHOÉ CAMBRIDGE  
 OTÉRA  
 SITQ

### Animateur



**André G. Plourde**  
 Président, Agent immobilier agréé  
 Groupe Immobilier de Montréal

### Conférenciers invités



**Marie-France Benoit, B.Comm MBA**  
 Directrice, Développement  
 Altus InSite, division de Groupe Altus



**Peter Newman**  
 Associé et co-fondateur  
 eSpaceListings



**Jean-Philippe Tardif**  
 Vice-président  
 Bleublancrouge branding & design

## INSCRIPTION

Remplir et envoyer par courriel au [dfelx@iduquebec.com](mailto:dfelx@iduquebec.com) ou par télécopieur au (514) 866-0166. Veuillez réserver **avant le 9 avril 2010**. Après cette date, l'inscription est non remboursable mais demeure transférable.

Compagnie à facturer \_\_\_\_\_

Adresse de facturation \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Nombre de participants \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_

Tél. \_\_\_\_\_

Télé. \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

FORFAIT A - Séance individuelle (Taxes incluses)	
Membre IDU	Non-membre
_____ X 141,09 \$ =	_____ X 186,24 \$ =

Membre IDU :  Chèque à l'ordre de l'Institut de développement urbain du Québec  
 Carte de crédit

Non membre : Paiement accepté par carte de crédit seulement.

Mastercard  Visa

No de carte \_\_\_\_\_

Date d'expiration MM/AA | | | | |

Signature : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

Montant total payé \_\_\_\_\_

PARTENAIRES ANNUELS



PARTENAIRE MÉDIA



Institut de développement urbain du Québec / Urban Development Institute of Quebec  
 1010, de la Gauchetière Ouest, bureau 2115, Montréal (Québec) H3B 2N2

OR

ARGENT

BRONZE